



## 主力商品 「こめ油」 ラインナップ

- 本社所在地：山形県天童市
- 事業概要：こめ油の製造・販売及び副産物の製造・販売、脱脂糠を主原料とした有機肥料の製造・販売
- 常時使用する従業員数：134名（2025年5月期）
- 現在の売上高：65億円（2025年5月期）
- 法人番号：9390001004366
- Web：https://sanwa-yushi.co.jp

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長  
山口 與左衛門

## こめ油の可能性を広げ、世界の食文化に貢献する

三和油脂株式会社は、国産のこめ油を通じて日本中の家庭に安心・安全で高品質な食生活を提供してまいりました。現在、年商65億円規模へと成長してきた当社は、さらなる飛躍を遂げるべく、2030年度に年商100億円を達成することを目指します。その実現に向けて、品質と製造技術の更なる向上を図ると同時に、商品ラインアップの拡充と差別化を推進します。従来のこめ油に加え、機能性表示食品やプレミアムラインなど多様なニーズに応える商品開発を進め、世界の食文化に貢献したいと考えています。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

短期的には業務用こめ油の輸出を、長期的には家庭用こめ油の輸出を通じ、2030年の売上100億円達成を実現する。



### 課題

- ・国内市場の競争激化とコモディティ化
- ・設備集約化及び輸出規制対応設備が必要であるが、国内市場だけでは大型設備投資が実施しにくい
- ・海外市場拡大を目指すための海外人材の育成と協力パートナーの開拓

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- ・飛躍的な市場拡大が見込まれる北米・ヨーロッパ・アジア市場の開拓
- ・海外市場を睨んだ生産能力の底上げとプレミアム製品の生産能力拡大業務用の海外市場を開拓するための大手企業との連携や輸出パートナーの選定
- ・海外人材の採用育成

### 実施体制

- ・中長期的な事業承継を睨み、副社長をリーダーとしたプロジェクト体制の構築
- ・10年先を見越して経営陣と現場が一体となった中期的な設備投資計画の検討
- ・顧客の細かいニーズに対応するための情報フィードバック体制・品質管理体制及び小口配送体制による、大口顧客への営業を行う
- ・JETROなどと連携した、海外高度人材の採用及び海外大学との提携による高度人材の採用・育成を実施